

## Адверториал

**Адверториал (Advertorial)** — вид скрытой рекламы в средствах массовой информации, замаскированный под авторский или журналистский информационный материал.

**Термин адверториал** происходит благодаря слиянию двух понятий из области маркетинга и журналистики: advertisement (реклама) и editorial (редакционный). Англ. advertorial — означает текст публикуемый на правах рекламы. Другое распространенное название — заказной редакционный материал.

**Адверториал** — не очевидная реклама, встраивание рекламы в информационный ряд. В адверториале предмет маркетинга упоминается аккуратно и ненавязчиво — как органичная часть рассказа о событии, рассказываемой истории или актуальной и полезной информации как ее непосредственный «участник». Основная часть работы по связям с общественностью заключается в поощрении такого цитирования.

**Суть адверториала.** Advertorial — материал, максимально адаптированный к концепции и стилистике конкретного печатного СМИ и ориентированный на желаемую целевую аудиторию. Читатель воспринимает advertorial как редакционный материал, достоверно, подробно и доступно рассказывающий о продукте в присущей любимому журналу манере.

Большинство рекламодателей сходятся во мнении, что лестное упоминание и (или) цитирование в редакционных разделах издания, сделанное и оформленное от имени редакции — лучшая реклама СМИ для их продукции. Некоторые рекламодатели пытаются сделать свою рекламу похожей на передовицы.

### Признаки адверториала:

- размещение в рубриках "рекомендации", "советы", "тренды", "гид";
- сохранение типичной для издания верстки, стилистики подачи материала, тональности обращения к аудитории;
- неявный обучающий, мотивирующий характер подачи материала;
- отсутствие прямого указания на ожидаемое от аудитории действие;
- достаточно просто угадываемая конкретная аудитория, к которой обращается автор.

### Виды адверториала:

- *Адверториал в прессе* — реклама, завуалированная под обычную не рекламную публикацию издания;
- *Новостной адверториал* — реклама в новостном блоке, стилистически и смыслово оформленная, как новость;
- *Адверториал лидером мнения* — реклама из уст признанного специалиста, известной и популярной личности — лидера мнения, встроенная в основной поток информации, транслируемого сообществу, признающему за ним право на мнение.

### Реакция СМИ на адверториал:

- СМИ могут разрешить разместить таких рекламных материалов;
- Размещая подобную рекламу, сопровождают ее отметкой о рекламном характере информации текста;

Подобная реакция средств массовой информации понятна — задача отстраниться от рекламы, не отождествляя себя с рекламой, соблюдая нейтралитет и оберегая собственное имя и репутацию.

*Появление термина advertorial* относят к 40-ым годам прошлого века.

